

CAMPAIGN FOR  
**Healthier  
Solutions**

**AVISO A LA PRENSA:** martes, 11 de febrero, 11am, Los Angeles, CA  
**#nontoxicdollarstores #99Obsessed**

**CONTACTOS:** Nikole Zapata, [nzapata@comingcleaninc.org](mailto:nzapata@comingcleaninc.org), 619-248-4279

**“99 Cents Only Stores” Continúan Vendiendo Productos  
Tóxicos para Niños,  
A pesar de la Eliminación Gradual de sus Competidores**

**Conferencias de Prensa Afuera de la Sede de 99 Cents Only Stores en Los  
Angeles – martes, 11 de febrero**

**Entrevistas Disponibles en Inglés y Español**

Han pasado exactamente 5 años desde que la [Campaña para Soluciones Saludables](#) – un grupo de más de 140 organizaciones de la salud, comunitarias y de justicia Ambiental a nivel nacional – publicaron un [informe](#) con hallazgos que encontrando que el 81% de productos provenientes de cadenas de tiendas de dólar contienen sustancias químicas tóxicas ligadas a anomalías congénitas, cáncer, discapacidades del aprendizaje, diabetes, y otros problemas serios de la salud. Desde entonces, Dollar Tree y Dollar General se han comprometido a eliminar de forma gradual más de veinte sustancias químicas tóxicas o grupos de sustancias químicas, pero 99 Cents Only Stores no ha tomado ninguna acción.

El año pasado, 99 Cents Only Stores [hizo un compromiso de forma pública](#) de reunirse con la Campaña, pero no ha cumplido con su promesa. Ahora, manifestantes se reunirán para instar a la empresa de descuentos a cumplir con su promesa de una reunión, implementar nuevas políticas para el manejo de sustancias químicas, y surtir sus anaqueles con productos más sanos y libres de sustancias tóxicas.

**QUE:** Conferencia de prensa y manifestación contra los productos tóxicos de venta en 99 Cents Only Stores, afectando de forma desproporcional a las comunidades de bajos ingresos, particularmente a los niños en Los Angeles y más allá.

**CUANDO:** martes, 11 de febrero, Conferencia de Prensa a las 11am PT

**DONDE:** 4000 Union Pacific Ave, Commerce, CA 90023 (Sede de 99 Cents Only Stores – Manifestación y conferencia de prensa se llevarán a cabo cruzando la calle enfrente de la sede)

**QUIEN:** Jose Bravo, Coordinador Nacional, **Campaña para Soluciones Saludables East Yard Communities for Environmental Justice**, representando la comunidad local aledaña la sede de 99 Cents Only Stores  
**Elijah Butterfield**, Investigador de Justicia Ambiental, **Center for Environmental Health**  
**Líderes Campesinas**  
**Robina Suwal**, Directora Ejecutiva, **California Safe Schools**  
**Paula Torrado**, analista de políticas de Aire y Sustancias Tóxicas, **Physicians for Social Responsibility Los Angeles**

# # #

La Campaña para Soluciones Saludables fue formada por Coming Clean y Environmental Justice Health Alliance para alentar a las cadenas de tiendas de dólar a proteger a sus consumidores y las comunidades en donde operan – y crecen su negocio – por medio de la implementación de políticas empresariales para el manejo de sustancias químicas e identificar y eliminar de forma gradual sustancias químicas en los productos que venden y que en su lugar surtan alimentos locales cosechados de forma sustentable.

**Environmental Justice Health**  
**Alliance** for Chemical Policy Reform  
coming clean